

## Plano de Ensino e Aprendizagem (PEA)

Já usa Moodle e-disciplinas?

Sim

Não

Precisa de apoio para elaborar o ambiente nos e-disciplinas?

Sim

Não

Comissão de Graduação – FMRP

| ELEMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA |  |
|--|--|
| Curso                                    | Nutrição e Metabolismo                             |
| Código e nome da disciplina              | RNM 4403 – Intervenção Nutricional em Populações   |
| Período de oferecimento                  | 11/08/2021 a 24/11/2021                            |
| Coordenadores                            | Daniela Saes Sartorelli                            |
| Docentes                                 | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |

| CARGA HORÁRIA   |    |
|-----------------|----|
| Teórica         | 15 |
| Estudo dirigido | 16 |
| Hora trabalho   | 29 |
| Total           | 60 |

### CONTEXTO:

Discutir o referencial teórico sobre a influência da mídia nos comportamentos alimentares; prevenção de doenças crônicas; tendência do consumo de produtos ultraprocessados; rotulagem nutricional; sindemia global da obesidade, desnutrição e mudanças climáticas; manifesto alimentação sustentável. Capacitar o aluno para desenvolver habilidades para a construção de estratégias de promoção da saúde.

## Plano de Ensino e Aprendizagem (PEA)

| Roteiro de Atividades - template para elaborar roteiro do Plano E&A |               |                       |           |                      |   |   |  |                                      |  |
|---|---------------|-----------------------|-----------|----------------------|---|---|--|--------------------------------------|--|
| CURSO: Nutrição e Metabolismo                                       |               |                       |           |                      | CORDENADOR DA DISCIPLINA: Daniela Saes Sartorelli         |   |  |                                      |  |
| CÓDIGO: 4403  |               |                       | ANO: 2021 |                      | NOME DA DISCIPLINA: Intervenção Nutricional em Populações |   |  |                                      |  |
| Data  | Dia da Semana | Horário<br>Início Fim |           | Local                | Turma   | Tema da atividade   | Objetivos de Aprendizagem/<br>Resultados esperados   | Estratégias de Ensino & Aprendizagem | Docente responsável                                |
| 11/08   | Quarta-feira  | 08:00                 | 09:00     | EaD<br>(Google Meet) | Todas as turmas   | Apresentação da disciplina  | Cognitivo. Explicar aos alunos o conteúdo da disciplina, organização e formas de avaliação               | Aula teórica                         | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 11/08   | Quarta-feira  | 09:00                 | 12:00     | EaD                  | Todas as turmas   | Influência da mídia nos comportamentos alimentares e prevenção de doenças crônicas não transmissíveis.<br>(Referências 1, 2, 3, 4, 5 e 6) | Cognitivo/Habilidade/<br>Atitudinal<br>Preparar seminários com base na leitura das referências indicadas | Trabalho em grupo: seminário         | Daniela Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti      |

|       |              |       |       |                      |                 |  |  |                                      |  |
|-------|--------------|-------|-------|----------------------|-----------------|--|--|--------------------------------------|--|
| 25/08 | Quarta-feira | 08:00 | 10:00 | EaD<br>(Google Meet) | Todas as turmas | Influência da mídia nos comportamentos alimentares e prevenção de doenças crônicas não transmissíveis. (Cada grupo terá 15 minutos para apresentar o trabalho, seguido de discussão) | Cognitivo. Apresentar e discutir os seminários   | Seminário e discussão em grupo       | Daniela Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti      |
| 25/08 | Quarta-feira | 10:00 | 12:00 | EaD<br>(Moodle)      | Todas as turmas | Estratégia de marketing social para promover a alimentação saudável e prática de atividade física (Referência 7)   | Cognitivo. Responder e analisar criticamente as questões sobre as estratégias de marketing social para a promoção do estilo de vida saudável | Estudo dirigido exercícios           | Daniela Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti      |
| 01/09 | Quarta-feira | 08:00 | 12:00 | EaD<br>(Moodle)      | Todas as turmas | Documentário <i>Food Matters</i> (Referência 8)  | Cognitivo. Interpretar e analisar o impacto da alimentação na saúde dos indivíduos   | Estudo dirigido e fórum de discussão | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |

|       |              |       |       |                      |                 |   |  |                                |  |
|-------|--------------|-------|-------|----------------------|-----------------|---|--|--------------------------------|--|
| 08/09 | Quarta-feira | 08:00 | 12:00 | EaD<br>(Moodle)      | Todas as turmas | Prevenção da obesidade infantil<br>(Referência 9 e 10)                  | Cognitivo. Ler a referência indicada e assistir o documentário<br>Fonte da Juventude | Estudo dirigido e documentário | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 22/09 | Quarta-feira | 08:00 | 10:00 | EaD<br>(Google Meet) | Todas as turmas | Prevenção da obesidade infantil<br>(Referência 9 e 10)                  | Cognitivo. Discutir o documentário<br>Fonte da Juventude                             | Discussão em grupo             | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 22/09 | Quarta-feira | 10:00 | 12:00 | EaD<br>(Moodle)      | Todas as turmas | Alimentação Cardioprotetora –<br>Ministério da Saúde<br>(Referência 11) | Cognitivo.<br>Analisar as recomendações do<br>Ministério da Saúde                    | Estudo dirigido e exercícios   | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |

|                     |              |                   |                    |                      |                 |   |   |                                   |  |
|---------------------|--------------|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|---|---|-----------------------------------|--|
| 29/09               | Quarta-feira | 08:00             | 12:00              | EaD                  | Todas as turmas | Modismos alimentares e Super-Alimentos (Referência 12 e 13)             | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal<br>Desenvolver e gravar um <i>Podcast</i> (máximo 5 minutos) sobre a influência dos modismos alimentares ou Super-alimentos na saúde dos indivíduos                                 | Trabalho em grupo: <i>Podcast</i> | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 06/10               | Quarta-feira | 08:00             | 10:00              | EaD<br>(Google Meet) | Todas as turmas | Modismos alimentares e Super-Alimentos (Referência 12 e 13)             | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal. Apresentar e discutir o trabalho em grupo  | Discussão em grupo                | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 06/10<br>a<br>13/10 | Quarta-feira | 10:00<br><br>8:00 | 12:00<br><br>12:00 | EaD                  | Todas as turmas | Tendência de consumo de produtos ultraprocessados (Referências 14 e 15) | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal<br>Desenvolver um vídeo (máximo 5 minutos) sobre uma estratégia inovadora para reduzir o consumo de alimentos ultraprocessados e prevenir a obesidade nos diferentes ciclos da vida | Trabalho em grupo: vídeo          | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |

|                     |              |                        |                        |  |   |  |   |   |  |
|---------------------|--------------|------------------------|------------------------|--|---|--|---|---|--|
| 20/10               | Quarta-feira | 08:00                  | 10:00                  | EaD<br>(Google Meet)                       | Todas as turmas                           | Tendência de consumo de produtos ultraprocessados (Referências 14 e 15)                                  | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal.<br>Apresentar e discutir os trabalhos em grupo   | Discussão em grupo                              | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 20/10<br>a<br>27/10 | Quarta-feira | 10:00                  | 12:00                  | EaD  | Todas as turmas                           | Metodologia de trabalho em grupos para ações de alimentação e nutrição na atenção básica (Referência 16) | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal.<br>Cada grupo deverá adaptar uma oficina com base na referência indicada e aplicá-la com um outro grupo e vice-versa | Trabalho em grupo: oficina                      | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 03/11               | Quarta-feira | 08:00<br>9:15<br>10:30 | 9:00<br>10:15<br>11:30 | Sala de Aula<br>(Bloco Didático – Sala 2D) | Turma 1 + 2<br>Turma 3 + 4<br>Turma 5 + 6 | Metodologia de trabalho em grupos para ações de alimentação e nutrição na atenção básica (Referência 16) | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal. Uma turma irá aplicar a oficina para a outra e vice-versa  | Apresentação dos trabalhos e discussão em grupo | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |

|       |              |       |       |                      |                 |  |   |  |  |
|-------|--------------|-------|-------|----------------------|-----------------|--|---|--|--|
| 10/11 | Quarta-feira | 08:00 | 10:00 | EaD<br>(Google Meet) | Todas as turmas | Alimentação saudável e sustentável   | Cognitivo. Analisar e interpretar o cenário da alimentação e sustentabilidade   | Aula teórica e discussão em grupo                  | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 10/11 | Quarta-feira | 10:00 | 12:00 | EaD                  | Todas as turmas | Sindemia Global da obesidade, desnutrição e mudanças climáticas (Referência 17 e 18) | Cognitivo. Ler a referência indicada e assistir o <i>Webinar</i> sobre o tema   | Estudo dirigido e <i>Webinar</i>                   | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 17/11 | Quarta-feira | 08:00 | 12:00 | EaD                  | Todas as turmas | Rotulagem Nutricional dos Alimentos e Aplicativo Desrotulando (Referência 19 e 20)   | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal.<br><br>Criar um produto industrializado e elaborar o seu rótulo nutricional com base nas referências indicadas | Trabalho em grupo: criação produto industrializado | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |

|       |              |       |       |                      |                 |  |   |                               |  |
|-------|--------------|-------|-------|----------------------|-----------------|--|---|-------------------------------|--|
| 24/11 | Quarta-feira | 08:00 | 10:00 | EaD<br>(Google Meet) | Todas as turmas | Rotulagem Nutricional dos Alimentos e Aplicativo Desrotulando (Referência 19 e 20) | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal<br>Apresentar e discutir com o restante da turma o produto desenvolvido         | Discussão em grupo            | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
| 24/11 | Quarta-feira | 10:00 | 12:00 | EaD<br>(Google Meet) | Todas as turmas | Encerramento e avaliação da disciplina   | Cognitivo.<br>Discutir e avaliar a disciplina   | Discussão em grupo            | Daniela Saes Sartorelli e Lívia Castro Crivellenti |
|       |              |       |       |                      |                 | Avaliação sobre o conteúdo...  | Objetivos da avaliação  | Instrumentos                  |  |
|       |              |       |       |                      |                 | Influência da mídia nos comportamentos alimentares e                               | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal.<br>Sintetizar as informações principais e os resultados de artigos científicos | Trabalho em Grupo (Seminário) |  |

|  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |
|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|
|  |  |  |  |  |  | prevenção de doenças crônicas não transmissíveis.   | sobre o conteúdo abordado   |   |  |
|  |  |  |  |  |  | Estratégia de marketing social para promover a alimentação saudável e prática de atividade física | Cognitivo/Habilidades. Responder e analisar criticamente as questões relacionadas à estratégia de marketing | Exercícios. Os alunos serão avaliados de acordo com as questões de múltipla escolha   |  |
|  |  |  |  |  |  | <i>Food Matters</i>   | Cognitivo. Analisar o impacto da alimentação na saúde dos indivíduos  | Postagem do aluno no fórum de discussões (Moodle). Critérios utilizados para a avaliação das postagens:<br>- Capacidade Argumentativa (demonstrar o entendimento do texto com as próprias palavras) |  |

|  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |
|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|
|  |  |  |  |  |  |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Síntese (clareza e objetividade)</li> <li>- Qualidade da linguagem (gramática e domínio da língua culta)</li> </ul>                  |  |
|  |  |  |  |  |  | Alimentação Cardioprotetora – Ministério da Saúde | Cognitivo/Habilidades. Responder e analisar criticamente as questões relacionadas à alimentação cardioprotetora                                       | Exercícios. Os alunos serão avaliados de acordo com as questões de múltipla escolha   |  |
|  |  |  |  |  |  | Modismos alimentares e Super-Alimentos            | Cognitivo/Habilidade/ Atitudinal<br>Desenvolver um <i>Podcast</i> sobre o impacto dos modismos alimentares ou Super-alimentos na saúde dos indivíduos | Trabalho Prático em Grupo. (Podcast)<br>O aluno será avaliado quanto a sua habilidade de desenvolver o podcast e também será avaliado quanto as seguintes atitudes: respeito, |  |

|  |  |  |  |  |  |   |  |   |  |
|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|
|  |  |  |  |  |  |   |  | responsabilidade e ética no desenvolvimento do trabalho em grupo  |  |
|  |  |  |  |  |  | Tendência de consumo de produtos ultraprocessados | Cognitivo/Habilidade/ Atitudinal.<br>Desenvolver um vídeo sobre uma estratégia inovadora para reduzir o consumo de alimentos ultraprocessados e prevenir a obesidade nos diferentes ciclos da vida | Trabalho em Grupo. (Vídeo)<br>O aluno será avaliado quanto a sua habilidade de desenvolver o vídeo e também será avaliado quanto a sua criatividade e as seguintes atitudes: respeito, responsabilidade e ética no desenvolvimento do trabalho em |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  | grupo  |  |
|  |  |  |  |  |  | Metodologia de trabalho em grupos para ações de alimentação e nutrição na atenção básica | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal.<br>Adaptar e aplicar uma das oficinas do material do MS                 | Trabalho em Grupo (Oficina)<br>O aluno será avaliado quanto a sua habilidade de adaptar a oficina e aplicá-la e também será avaliado quanto as seguintes atitudes: respeito, responsabilidade, comunicação e ética no desenvolvimento do trabalho em grupo |  |
|  |  |  |  |  |  | Rotulagem Nutricional dos alimentos  | Cognitivo/Habilidade/Atitudinal.<br>Criar um produto industrializado e desenvolver um rótulo nutricional | Trabalho em Grupo (Criação de produto)<br>O aluno será avaliado quanto a sua habilidade de adaptar a oficina e aplicá-la. Além disso, também   |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  | será avaliado<br>quanto as<br>seguintes<br>atitudes:<br>responsabilidade,<br>comunicação<br>e ética no<br>desenvolvimento<br>do trabalho em<br>grupo |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

## REFERÊNCIAS para leitura:

---

1. Serra, G.M.A. e Santos, E.M. Saúde e mídia na construção da obesidade e do corpo perfeito. *Ciência e Saúde Coletiva*, 8(3): 691-701, 2003.
2. Lira, A.G et al. Uso de redes sociais, influência da mídia e insatisfação com a imagem corporal de adolescentes brasileiras. *J. bras. psiquiatr.*, 66(3), 2017.
3. Wilksch, S. M., et al. The relationship between social media use and disordered eating in young adolescents. *Int J Eat Disord*, 53:96–106, 2020.
4. Harris, J.L; Kalnova, S.S. Food and Beverage TV Advertising to Young Children: Measuring Exposure and Potential Impact. *Appetite*, 123:49-55, 2018.
5. Lesser, L.I et al. Outdoor advertising, obesity, and soda consumption: a cross-sectional study. *BMC Public Health*, 13:20, 2013.
6. WHO/FAO. Diet, Nutrition and the prevention of chronic diseases. Report of a Joint WHO/FAO Consultation. (WHO Technical Report Series, 916). Geneva: WHO/FAO, 2003. Capítulo 4.
7. Rangelov N, Suggs S. Using Strategic Social Marketing to Promote Healthy Nutrition and Physical Activity Behaviors to Parents and Children in Switzerland: The Development of FAN. *Public Health Communication & Marketing*. Volume 8, Winter 2015.
8. Documentário *Food Matters*. Disponível em: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLHNs4XMwICZKS\\_V7hYnnM62-l2uDv2\\_Rn](https://www.youtube.com/playlist?list=PLHNs4XMwICZKS_V7hYnnM62-l2uDv2_Rn)
9. WHO. Ending Childhood Obesity, 2016.
10. Documentário Fonte da Juventude. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=FSjZBxAHPV0>.
11. Brasil. Ministério da Saúde. Alimentação cardioprotetora: manual de orientações para profissionais de saúde da atenção básica. Brasília, 2018.
12. Brasil. Ministério da Saúde. Desmistificando dúvidas sobre alimentação e nutrição, Brasília, 2016.

13. Superalimentos. *Podcast* Joio e o trigo. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=4cAd4QsEgwI&t=83s>.
  14. Monteiro, C. A et al. The UN Decade of Nutrition, the NOVA food classification and the trouble with ultra-processing. *Public Health Nutrition*, 21(1): 5-17, 2017.
  15. Parece comida, mas não é. *Podcast* Joio e o trigo. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=9Asd8xbMs6I>.
  16. Brasil. Ministério da Saúde. Instrutivo. Metodologia de trabalho em grupos para ações de alimentação e nutrição na atenção básica. Brasília: Ministério da Saúde, 2016.
  17. Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor. A Sindemia Global da Obesidade, Desnutrição e Mudanças Climáticas – Relatório da Comissão *The Lancet*. Alimentando Políticas. 2019. Disponível em: [https://alimentandopoliticas.org.br/wp-content/uploads/2019/08/idec-the\\_lancet-sumario\\_executivo-baixa.pdf](https://alimentandopoliticas.org.br/wp-content/uploads/2019/08/idec-the_lancet-sumario_executivo-baixa.pdf).
  18. Webinar: A Sindemia Global da Obesidade, Desnutrição e Mudanças Climáticas. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=m0yiGQDODTM&t=3s>.
  19. Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor. Rotulagem Nutricional dos Alimentos. Disponível em: <https://alimentacaosaudavel.org.br/campanhas/rotulagem/>.
  20. Aplicativo Desrotulando. <https://desrotulando.com/>
-